



De laatste maanden schoten de diabetesnieuwtjes mij om de oren, nieuwsbrieven, persberichten, memo's en natuurlijk nog de berichten via social media. Welk bericht is mij nu echt bijgebleven. Is dat het bericht over de nieuwe glucosemeter, het onderzoek over het effect van het koolhydraatarme dieet bij DM2 of toch de uitkomst van een onderzoek naar een verband tussen overgewicht, diabetes en de nabijheid van een fastfoodrestaurant. In ieder geval zijn dit de berichten die mij zijn bijgebleven.

Ik ben wel benieuwd in jullie omgang met diverse nieuwtjes, ik mag dan misschien de luxe hebben maar 2 specialisaties te hebben (diabetes en allergie), maar ook dan is er nog veel nieuws te volgen. Hoe gaat iemand met bijvoorbeeld een eigen praktijk (veel diversiteit) hiermee om. En wat als je zelf een social media tool gebruikt, wanneer en hoe besluit je, dat juist dát bericht de moeite waard is om door te sturen naar jouw eigen volgers.

Een nieuw item binnen DNO nieuws van volgend jaar zal gericht zijn op het commentaar en ideeën van jullie lezers, hoe hebben jullie een artikel ervaren, zijn er vragen onbeantwoord of is er zelfs een leuke discussie onder de lezers. Daarom vanaf nu, na iedere editie een stelling op onze LinkedIn pagina waarbij we graag jullie reacties willen zien. Zoals je al hierboven kan lezen is dit keer de vraag; 'Hoe filter jij al het diabetesnieuws en waarop baseer je de keuze als je informatie met je eigen volgers deelt?'

In deze editie niet de laatste diabetesnieuwtjes, maar wel een interessant artikel van huisarts Roelf Holtrop over de valkuilen bij de interpretatie van het HbA_{1c}, voor velen een waarde welke dagelijks voorbij komt, maar waarbij soms even verder moet worden gekeken bij de interpretatie. Daarnaast een leuk artikel van Karin van der Sanden van de DNO redactie over nagerechten. De keuze is enorm en wat adviseer je aan je cliënt/patiënt. Als laatste een artikel van Andrea Gnoth, hierin haar ervaringen over een mooie periode als voorzitter van DNO en haar ideeën om DNO nog beter op de kaart te krijgen.

Vanuit deze positie wil ik ook nogmaals de twee openstaande vacatures benoemen binnen DNO, namelijk deze van voorzitter DNO en redacteur DNO nieuws. Mocht je interesse hebben of hier meer over willen weten neem dan gerust contact op met DNO of DNO nieuws.

Veel leesplezier!

Kirsten Weerstand
Hoofdredacteur DNO nieuws

redactiedno@gmail.com
LinkedIn: DNOnieuws

© Lijkt het je leuk om het nieuws te volgen van het diabetesteam in het UMCG: @diabetesUMCG